

Приложение 2 к РПД
История развития туризма
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология
и организация туроператорской и
турагентской деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	История развития туризма
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК-1;	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. История раннего этапа туристской деятельности	УК-1, ОПК-6	Факторы, влияющие на устойчивый рост интереса мирового сообщества к туризму во все периоды его развития	Применять методы мониторинга рынка туристских услуг	Терминами и определениями, принятыми в сфере туризма	Доклады, кейсы, оценка заданий СРС, терминологический диктант
Раздел 2. Период развития туризма как профессиональной деятельности и массовой культурной практики	УК-1, ОПК-6	Этапы становления современного туризма и их основные характеристики	Обосновывать оценки современного состояния и тенденций развития туризма путем проведения аналогий и анализа	Технологиям и презентации материалов по теме истории развития туризма	Доклады, кейсы, оценка заданий СРС, бланковый тест

			ретроспективной информации		
--	--	--	----------------------------	--	--

4 Критерии и шкалы оценивания

ЗАДАНИЕ 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

ЗАДАНИЕ 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	6

ЗАДАНИЕ 3. Кейс –задание .

Шкала оценки выполнения задания:

представлены 3-5 однотипных вопросов по хронологии и персоналиям истории туризма	1-3 балла
представлены 2-3 темы, предложены вопросы по определению выбора дестинации или вида туризма по признакам спроса и/или мотивации	До 4 баллов
предложена интересная для обсуждения тема, представлены 3 и более разделов, вопросы носят уровневый характер по сложности	5 баллов
Всего баллов	До 5 баллов

ЗАДАНИЕ 4. Подготовка докладов

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

ЗАДАНИЕ 5. Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1

Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мак количество баллов	10

ЗАДАНИЕ 6. Устный ответ

0	студент не отвечает на вопросы практического занятия, не дополняет ответы других студентов, не участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.
2	студент отвечает на вопросы практического занятия, дополняет ответы других студентов, участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА НА ЭКЗАМЕНЕ

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Ответ студента на экзамене оценивается оценками баллами, которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» в соответствии со следующими критериями:

Уровень (баллы по двум вопросам)	Результаты ответов на экзамене	Оценка
24-31 баллов	ответ является истинным по содержанию, построен на знаниях основных дат событий и вкладе ключевых персон в развитие туризма; верно даны определения терминов и понятий	удовлетворительн о
32-35 баллов	ответ является истинным, ответ построен на понимании особенности исторической эпохи и событий, определяющих становление туризма; ответы по современному этапу развития туризма опираются на обзор рынка туристских услуг; ответы лаконичны, ограничены излагаемой темой; неточности ответов устраняются в ходе дополнительных вопросов; студент проявляет готовность и интерес к профессиональному диалогу, дальнейшему развитию знаний по истории туризма	хорошо
36-40 баллов	ответ является истинным, построен на системном понимании туризма как этапе развития социума; в ответе представлены аналогии в исследовании рынка туризма и анализа ретроспективной информации; дополнительные вопросы не вызывают затруднения, ответы на них показывают способность к профессиональному диалогу; самостоятельные суждения конструктивны, ориентированы на результативные решения.	отлично

5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

«Дом Харвея» – учреждение придорожного сервиса для сервиса краткого проживания и питания. Возникло в XIX в. на линиях железных дорог в США.

«Миф места» – в туризме создание при помощи рекламы, массового сознания стереотипного представления о городе, местности, наделение их общепринятыми признаками. (Например: Египет – это пирамиды, Москва – это Кремль; и т.п.)

«Нансеновский паспорт» – паспорт для беженцев и эмигрантов, который был утвержден по инициативе Ф. Нансена Лигой Наций после Первой мировой войны.

Агитпоход – в формате концепции пролетарского туризма организованный поход туристов с пропагандистскими целями или агитацией по конкретному поводу.

Ведомственный (профсоюзный) туризм – организация туристской деятельности в Советском Союзе после ликвидации ОПТЭ с привлечением ресурсов профсоюзов и различных ведомств.

Герберг – род гостиницы и трактира, учрежденного Петром I для приезжавших в Россию иностранцев.

Госпитальеры – первоначальное название мальтийского рыцарского ордена в Средние века, который организовал приюты и госпитали для паломников в Иерусалим.

Гриль-комната – заведение питания среднего класса в Англии XIX в., где подавалось мясо, приготовленное на гриле.

Дилижанс – большой крытый экипаж, запряженный лошадьми, для перевозки пассажиров и багажа. Появился в Англии в XVII в.

Дом отдыха – в СССР оздоровительное учреждение с регламентированным режимом отдыха практически без лечения.

Дорожники – краткое руководство для путешественников в XVIII-XIX вв.

Изыскательный туризм – в Советском Союзе туризм, в котором перед участниками тура поставлены научно-изыскательные (геологические, лесоведческие и т.п.) цели.

Интурист – название туристской организации в СССР (1929), которая специально занималась международным туризмом. Так же называли и иностранных гостей в СССР.

Исторические гостиницы – гостиницы, в капитал бренда которых входит история их возникновения и деятельности, если она имеет рекламный потенциал.

Исторический туризм – туризм по маршруту исторических событий и памятников с реконструкцией исторических событий.

Кружечный двор – заведение для потребления алкогольных напитков, аналог кабака.

Крузиный лайнер – морской корабль специальной конструкции, который предоставляет сервис проживания, сервис питания и сервис развлечений во время туристского круиза. Отличается большим количеством жилых помещений (кают).

Культурный потенциал дестинации – ассортимент и плотность размещения культурных достопримечательностей и возможностей для познавательного и культурного туризма в данном регионе.

Курзал – курортный зал, комбинированное помещение для концертов, гастролей, лекций, развлечений, которое сооружается на курорте.

Курорт (от нем. Kur Ort) – местность, ориентированная на оздоровительный и рекреационный туризм в силу благоприятных климатических условий и имеющейся инфраструктуры.

Массовый туризм – это форма туризма, противоположная альтернативному туризму, которая характеризуется вовлечением большого количества туристов (Лукичев А.Б.).

Ойкумена (от др.-греч. οἰκουμένη) – в интерпретации древних народов, населенная и известная часть территории. Греки обозначали ойкуменой территории вокруг Средиземного моря.

Паломническая книжка – краткое руководство для совершения паломничества с описанием маршрута.

Передвижные купальни – закрытая повозка, которая въезжала в море. Появились в Англии в XVIII–XIX вв. для закрытого от посторонних глаз купания в море.

Пионерский лагерь – летнее оздоровительное учреждение для детей пионерского возраста (9–14 лет) в Советском Союзе.

Пролетарский туризм – концепция и тип туристской деятельности в СССР в первой половине XX в., когда главная мотивация туризма предлагалась извне как общая идея служения задачам пролетариата.

Пульмановский вагон – железнодорожный вагон самого высокого сервиса, предназначенный для железнодорожных путешествий. Изобретен в XIX в. инженером Пульманом в США.

Туризм против бедности – туризм, который генерирует чистые выгоды для бедных. (Партнерство Туризм Против Бедности). Чистые выгоды - это те «выгоды, которые перевешивают затраты» (К. Эшли).

Устойчивый туризм – это форма туристского общественного производства, которая поддерживает и улучшает экономическое, экологическое и социально-культурное благосостояние общества (Лукичев А.Б.).

Экскурсионная станция – в Советском Союзе небольшое учреждение в определенном регионе, которое обеспечивает реализацию утвержденных экскурсий по маршруту.

ЗАДАНИЕ 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Цель – провести оценку знаний студентов хронологии и персоналий в истории туризма

1. Туризм – «это групповые походы, имеющие целью физическую закалку организма» согласно определению, данному:

- а) И.В. Далем;
- б) С.И. Ожеговым;
- в) Д.Н. Ушаковым;
- г) Ш. Шраттенхоффеном.

2. К какому виду туризма можно отнести «хождение» игумена Даниила?

- а) спортивный туризм;
- б) круизный туризм;
- в) деловой туризм;
- г) паломнический туризм.

3. Первое паломничество в русской истории было совершено:

- а) княгиней Ольгой;
- б) князем Олегом;
- в) игуменом Даниилом;
- г) архиепископом Антонием.

4. В каком веке тверской купец Афанасий Никитин совершил «Хождение за три моря»:

- а) XIV в.;
- б) XV в.;
- в) XVI в.;
- г) XVII в.

5. Пролив, разделяющий Америку и Азию, открыл:

- а) И. Москвин;
- б) С. Дежнев;
- в) А. Чириков;
- г) П. Бекетов.

6. В 1719 году по личному указу Петра I был открыт курорт:

- а) Ялта;
- б) Ливадия;
- в) Марциальные воды;
- г) Карловы Вары.

7. В 1777 г. в Москве Венямин Генш издал:

- а) «Записки русского путешественника»;
- б) «Хождение за три моря»;

- в) «Путешествия по Италии»;
- г) «План предпринимаемого путешествия в чужие края».

8. Первое общество любителей гор возникло:

- а) в Тифлисе;
- б) в Пятигорске;
- в) в Ялте;
- г) в Баку.

9. В каком году было создано Туристско-экскурсионное управление ВЦСПС:

- а) 1929 г.;
- б) 1930 г.;
- в) 1936 г.;
- г) 1939 г.

10. В 1985 году на базе «Русского Туринг-клуба» было создано:

- а) Крымско-Кавказский горный клуб;
- б) русское географическое общество;
- в) Российское общество туристов;
- г) общество пролетарского туризма и экскурсий.

Вариант 2.

1. Расставьте европейских путешественников, посещавших Русь, в хронологической последовательности:

- а) Джилс Флетчер;
- б) Сигизмунд Герберштейн;
- в) Ричард Ченслер;
- г) Эрик Эйегод.

2. Кому из советских военачальников принадлежит фраза: «Где не сможет пройти мотор, там пройдет турист на коне»:

- а) Л.Д. Троцкому;
- б) С.С. Каменеву;
- в) М.Н. Тухачевскому;
- г) С.М. Буденному.

3. Какова главная причина ликвидации акционерного общества «Советский турист»:

- а) экономическая неэффективность;
- б) малое число акционеров;
- в) дороговизна туров;
- г) отказ от идеологизации туризма.

4. Соотнесите отечественные туристские организации с журналами, которые они издавали:

Русский туринг-клуб
Центральный совет по туризму и экскурсиям
Общество пролетарского туризма
Интурист

«На суше и на море»
«Русский турист»
«Турист»
«Soviet Travel»

5. Что из перечисленного не относится к мероприятиям Петра I:

- а) создание флота;
- б) открытие первого в России музея;

- в) открытие первого в России курорта;
г) открытие первого в России театра.

6. Кто из перечисленных русских мореплавателей первым совершил кругосветное путешествие:

- а) М.П. Лазарев;
б) Ф.Ф. Беллинсгаузен;
в) Ю.Ф. Лисянский;
г) И.Ф. Крузенштерн.

7. Соотнесите названия российских курортов с именами императоров, посещавших их:

Ливадия
Пятигорск
Марциальные воды
Ялта

Петр I
Николай I
Александр III
Николай II

8. Правильным является утверждение:

- а) первым ВУЗом, готовившим студентов по специальности туризм, был Сочинский университет туризма и курортного дела;
б) с 1959 г. «Туризм» стал дисциплиной студентов специальности «Физкультура»;
в) в 1968 г. в Ростовском государственном университете началась подготовка студентов по специальности «Краеведение, методика и организация туристско-экскурсионного дела»;
г) все утверждения неверны.

9. В течение одного года произошли события:

- а) создание Военно-туристского бюро и акционерного общества «Советский турист»;
б) создание лагеря «Артек» и Общества пролетарского туризма;
в) издание декрета «О лечебных местностях общегосударственного значения» и приказа «О детском туризме»;
г) проведение Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Москве и Всемирного конгресса женщин.

10. Кто из советских писателей совершил поездку в США в 1930-х гг.:

- а) И. Ильф и С. Петров;
б) С. Михалков и К. Чуковский;
в) И. Эренбург и М. Булгаков;
г) Ч. Айтматов и А. Платонов.

Ключ к тесту.

Вариант 1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б	Г	А	Б	Б	В	Г	А	В	В

Вариант 2.

1	Г – В – Б – А
2	Г
3	Г
4	РТО – «Русский турист» ОПТ – «На суше и на море» ЦСТЭ – «Турист» Интурист – «Soviet travel»
5	Г
6	В, Г
7	Ливадия – Николай II Марциальные воды – Петр I

	Пятигорск – Николай I Ялта – Александр III
8	В
9	А
10	А

ЗАДАНИЕ 3. Примерные темы докладов / презентаций

1. Вклад Р. Р. Лейцингера в развитие детского туризма.
2. Альпы и история развития туризма.
3. История поезда «Восточный экспресс».
4. Путешествия по следам Трансгималайской экспедиции Н. К. Рериха.
5. История путешествий Тура Хейердала.
6. История предпринимательства Томаса Кука.
7. История круизного туризма.
8. История самодеятельного туризма Советского Союза.
9. История скаутского движения.
10. Нестандартные путешествия в туризме.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Система высшего образования как ресурс развития социального капитала.
2. Мурманский арктический государственный университет: история и перспективы работы в сфере профессиональной подготовки по направлению «Туризм».
3. Принципы и технологии работы с текстом, правила составления конспектов.
4. Принципы оценки достоверности материала из Интернет.
5. Образовательные ресурсы Интернет для развития компетенций сферы туризма.
6. Роль библиотеки в обеспечении студентов учебной и научной литературой.
7. Понятия досуг и рекреация.
8. Значение путешествий для самореализации личности, создания условий для устойчивого развития общества.
9. Международные хартии, договоры в современном туризме.
10. Роль туризма в развитии территорий.
11. Человеческий капитал в индустрии туризма.
12. Основные группы специальностей в индустрии туризма и гостеприимства.
13. Профессиональные стандарты в туризме.
14. Специфика труда в индустрии туризма.
15. Ключевые профессиональные компетенции в туризме.
16. Индустрия туризма как потребитель и источник информации.
17. Электронные библиотеки, аккумулирующие источники по теме «туризм».
18. Работа ассоциаций туристских агентств и операторов, отелей для обеспечения гарантий качества туристской деятельности.
19. Сайты профессиональных ассоциаций в туризме.
20. Туристские информационные сайты краев и областей: принципы оценки и развития.
21. Динамика и векторы развития современного туризма.
22. Риски и негативные ситуации современного туризма.
23. Массовый и элитарный туризм.
24. Развитие туристских дестинаций, кластерная политика регионов и федерального центра.
25. Роль креативных индустрий в развитии туризма.